



greeny+ FRANCHISE

Das Original



Es wird Ihr Leben sinnstiftend verändern.

Du hast Interesse? - Meine Visitenkarte & Kontaktdaten



Katrin Besold

Tel: 015123555868
info@kpc-online.com

CLICK ME

Unsere Partner:



greeny+ FRANCHISE

Das Original

Das greeny+ Franchisesystem basiert auf sinnstiftenden Produkten, die das Leben der Menschen nachhaltig verbessern können und einer Produktion, die als moderne und ökologisches Musterbeispiel Anwendung in vielen weiteren Bereichen finden kann.

Unser Franchisesystem richtet sich an die Generation, auf die wir wirklich angewiesen sind, und an die Generation, die wir allzu oft vernachlässigen - Kinder und Senioren.

Dank der Kooperation mit dem BNI (Business Network International) und einem herausragenden Team sind wir in der Lage, unsere Kinder und Senioren zu fördern und sie mit auf die grüne Reise von greeny+ zu nehmen.

Unsere Franchisenehmer profitieren von bereits vorhandenen Strukturen und Vertriebskanälen sowie einem Zahlenmodell, welches selbst bei konservativer Erfolgsrechnung im ersten Jahr attraktive Gewinne abwerfen kann.

Es wird dein Leben sinnstiftend verändern.

Unsere Partner:





Wir sind greeny+

greeny+ ist nicht nur ein Unternehmen, sondern ein Partner für eine Reise in eine gesündere und selbstbestimmte Zukunft. Unsere Produkte sind das Ergebnis von jahrelangem Streben nach Innovation und der Nutzung von Spitzentechnologien wie Aero- und Hydroponik, 3D-Druck und Tesla-Technologie.

Wir setzen auf 3D-Druck in eigenen Produktionsstätten, um nachhaltiger und flexibler zu sein - um dir Produkte zu bieten, die innovativer und hochwertiger sind als andere Produkte auf dem Markt.

Bei uns beginnt die Nachhaltigkeit bereits bei der Produktplanung und erstreckt sich über den gesamten Produktlebenszyklus, bis zum Recycling der einzelnen Produktbausteine.

Wir möchten dir und allen anderen Menschen eine Alternative bieten, das Leben neu zu gestalten und einen völlig neuen Lifestyle zu entwickeln.

Nimm deine Zukunft jetzt in die Hand und gestalte sie gesünder und im Einklang mit unserem Planeten!

“Für uns war es ein logischer Schritt, greeny+ zu einem Franchise auszubauen. Wir haben enormes Potenzial und ein einmaliges Team, bestehend aus erfahrenen und kompetenten Experten. Durch meine Familien-Vita als Mitgründerfamilie der Franchise-kette OBI, eine optimale Basis. In der engen Kooperation mit dem BNI haben wir eine perfekte Grundlage für jeden Franchisenehmer.”

Tom Maus / CEO und Hauptaktionär der greeny+ Group





Die Franchise-Legende

Zu den Förderern und Botschaftern von greeny+ gehört unter anderem die deutsche Unternehmerlegende Prof. Manfred Maus, der vielen Menschen eher als Mitgründer der erfolgreichen Baumarktkette OBI bekannt ist.

„Als ich zum ersten Mal von der greeny+ Vision gehört habe, Produkte für ein gesundes Leben und die tägliche Selbstversorgung in 3D-Druckern und 3D-MegaFactories zu produzieren, habe ich mich sofort an die Jahre der OBI-Gründung erinnert.“

Als OBI-Mitgründer war ich 1970 fasziniert von der Umsetzung einer Idee, die die bestehende Welt auf den Kopf stellen sollte.

Da viele Aspekte des greeny+ Konzeptes für Menschen neuen Sinn stiften, werden sie die Chance nutzen, durch die Produkte und deren zeitgemäße Produktion in ihrem eigenen Leben Veränderung zu schaffen.“

„Ich danke greeny+ für den Mut und die Initiative ein so innovatives und zukunftsweisendes Konzept umzusetzen. Und zwar nicht nur mit dem Ziel, eine international erfolgreiche Marke aufzubauen, sondern als wesentliches Ziel auch die Verbesserung von Leben und Werten in unserer Gesellschaft zu schaffen.“



Prof. Manfred Maus / Beirat greeny+ Group



Die Franchise-Power

OBI wurde 1970 gegründet und hat seinen Hauptsitz in Wermskirchen, Deutschland. Seit seiner Gründung hat sich OBI zu einer der größten und bekanntesten Baumarktketten in Europa entwickelt.

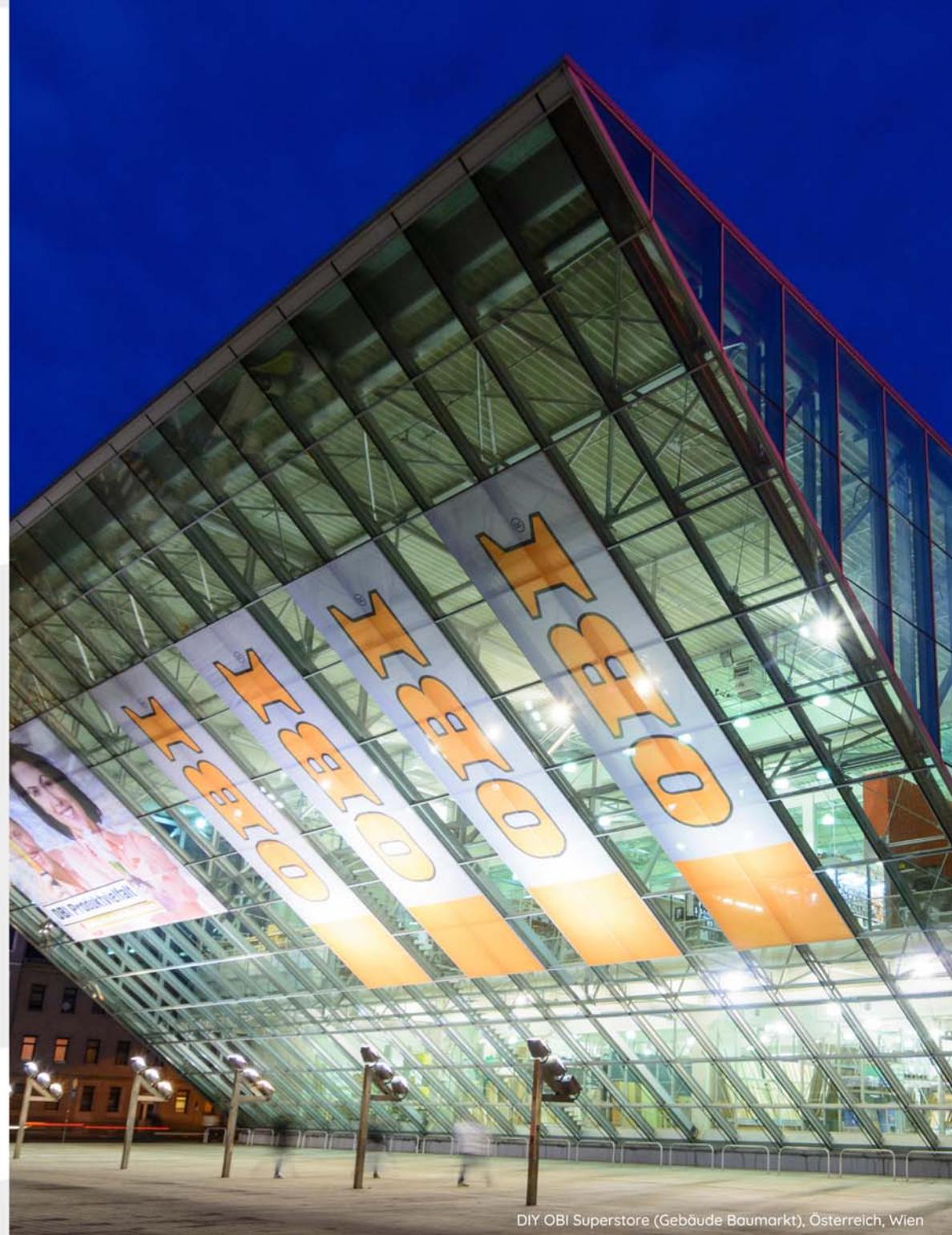
OBI betreibt ein umfangreiches Netzwerk von Filialen in vielen Ländern Europas. Allein in Deutschland gibt es hunderte von OBI-Märkten, und das Unternehmen ist auch in anderen europäischen Ländern wie Österreich, der Schweiz, Italien, Polen und Tschechien vertreten.

Mit 672 Märkten weltweit zählt OBI zu den deutschen Franchise-Giganten! Quelle: statista

Franchise-Nehmer profitieren von der starken Marke und der umfangreichen Erfahrung im Bereich Franchise.

Dieses Know-how können wir Dank der Expertise der Familie Maus nun auf greeny+ anwenden.

Prof. Manfred Maus wurde zum Ehrenpräsidenten des deutschen Franchiseverbandes und der European Franchise Federation ernannt.



DIY OBI Superstore (Gebäude Baumarkt), Österreich, Wien



Der Netzwerk-Partner **BNI**®

BNI® steht für Business Network International und ist eine professionelle Vereinigung regionaler Geschäftsleute, die sich einmal in der Woche zur Frühstückszeit treffen - mit dem klaren Ziel: **Mehr Umsatz durch neue Kontakte und Geschäftsempfehlungen.** Einen Mehrumsatz, den die Mitglieder ohne BNI nicht erreicht hätten.

Teilnehmer am BNI-Marketingprogramm zu sein, bedeutet vor allem Unterstützung beim Vermarkten der eigenen Dienstleistung und/oder der eigenen Produkte zu haben. Dafür werden weder Gehälter noch Provisionen bezahlt. **BNI funktioniert nach dem Grundsatz: "Wer gibt, gewinnt!"**.

BNI® ist heute in 77 Ländern auf allen 5 Kontinenten mit 11.133 Unternehmerteams präsent. Allein in 2023 verhalf die Organisation ihren 317.000 Mitgliedern zu einem zusätzlichen Geschäftsvolumen von 24,7 Milliarden Euro. (Stand 04.01.2024).

Durch die Kooperation von greeny+ und BNI® Deutschland & Österreich ergeben sich für unsere Franchisenehmer einmalige Möglichkeiten für ein effektives Networking mit messbarem Mehrumsatz.

Jedes einzelne BNI-Mitglied erwirtschaftet nicht nur statistisch belegt tausende Euro Mehrumsatz für das eigene Geschäft, sondern unterstützt die anderen 25-50 Mitglieder seiner BNI Gruppe aktiv bei Geschäftsempfehlungen: "wer gibt gewinnt!"



Business Frühstück mit dem BNI



Eine gemeinsame Herausforderung

Tom Maus (CEO greeny+) und Michael Mayer (Geschäftsführer BNI Deutschland und Österreich) haben ein wichtiges gemeinsames Ziel besprochen: gesunde Ernährung und ein neues Bewusstsein für Gesundheit, Umwelt und Nachhaltigkeit bei Jung und Alt zu schaffen.

Unser gemeinsames Ziel ist es, Kindereinrichtungen, wie z.B. Kindergärten, Kindertagesstätten mit einem greeny+ Bildungspaket* auszustatten. So kann der greenyGARDEN HOME vor Ort nicht nur dazu dienen, das eigene Gemüse, Kräuter und Salat anzubauen, sondern auch ein neues Bewusstsein für Saat, Ernte und Ernährung zu vermitteln. Unser Paket beinhaltet zudem einen greenyWATER für reines Trinkwasser und ausführliches Lernmaterial um spielerisch den Umgang mit dem Thema zu vermitteln.

Ebenso liegen uns die Senioren am Herzen, die oft alleingelassen sind und in ihren täglichen Abläufen in Heimen oder anderen Einrichtungen in Monotonie verfallen. **Auch hier möchten wir sagen: »Wir lassen Euch nicht alleine!«**

Erlebt mit den sinnstiftenden Produkten von greeny+ und dem verbindenden Gemeinschaftsgedanken von BNI, wie schön es ist, Leben wachsen zu sehen und sich einer schönen und sinnvollen Aufgabe zu widmen, die gleichzeitig das eigene Leben verbessert. **Das ist unser Anspruch an unseren gemeinsamen Weg!**

*Das greeny+ Bildungspaket - » siehe Seite 27 und 28

Business Network International (BNI) und greeny+ sind unabhängige Wirtschaftsunternehmen und stehen in keiner wirtschaftlichen Abhängigkeit zueinander.



Michael Mayer /Geschäftsführer
BNI Deutschland und Österreich





Pro Chapter nur **1 Franchisenehmer möglich!**

100% Kompetenz. 100% Unterstützung. 100% Potenzial.



Bei uns bekommt ein Franchisenehmer enorme Mehrwerte und einen bereits vorbereiteten Markt, der ihm die schnelle Skalierung des Businessmodells ermöglicht.

Die Basis sieht wie folgt aus:



Komplettausstattung von 10 privaten Kindereinrichtungen und Altenwohnstätten in deiner Region mit je einem greenyGARDEN HOME und greenyWATER. Option auf die Ausstattung bis zu 50 weiteren Einrichtungen.



Dein greenyINTERNATIONAL steht dir als persönlicher Berater und Support zur Seite

BNI

Mitgliedschaft in einem der 510 BNI Unternehmerteams mit statistisch belegten tausenden Euro Mehrumsatz pro Mitglied und Jahr. Sollte eine Mitgliedschaft in deiner Region nicht möglich sein, unterstützt dich BNI aktiv beim Aufbau einer eigenen Gruppe.



Jeder Franchisenehmer wird durch **geförderte mediale Aufmerksamkeit** unterstützt. (PR, TV & Online)





Gemeinsam für **unsere Kinder**

Zum 01. März 2023 gab es in Deutschland insgesamt 60.045 Kindertageseinrichtungen mit 3.930.000 betreuten Kindern. In Österreich sprechen wir von 9.549 Kindereinrichtungen.

Quelle: statista

Das Thema "Gesunde Ernährung für Kinder" ist aktueller denn je und gewinnt immer mehr an Bedeutung.

Unsere Kinder verlieren immer mehr den Bezug zur gesunden Selbstversorgung und wissen kaum noch, wie das Essen auf den Teller kommt.

Der Wert nachhaltiger und gesunder Ernährung kann unseren Kindern oftmals nicht ausreichend vermittelt werden. Der Bezug zu Umwelt und Natur geht mehr und mehr verloren.

Gemeinsam mit BNI und unseren Franchisenehmern können wir echte Pionierarbeit leisten und zusätzliche Werte von guter Ernährung und Liebe zur Umwelt in die Einrichtungen bringen.



Die Ist-Situation

Viele Menschen wünschen sich eine gesunde und nachhaltige Ernährung und möchten diese auch ihren Kindern vermitteln. Doch trotz Bio-Siegel und Ernährungsampel ist unsere Umwelt und somit unser Boden stark belastet.

Oft ist der größte Verursacher von Schäden die Landwirtschaft. Durch Überdüngung und Pestizide gelangen Giftstoffe in den Boden und in unser Grundwasser. Die Pflanzen nehmen diese Stoffe über ihre Wurzeln auf.

Zusätzlich nimmt die Pflanze weitere Schadstoffe über ihre Blätter auf. Vor der Kontaminierung durch Grund- und Regenwasser sowie der Luftverschmutzung ist auch ein Bio-Feld nicht geschützt.

Um nur ein Beispiel zu nennen:

Laut EU-Studien gibt es jährlich rund 500.000 Tonnen Reifenabrieb in Europa. Davon 150.000 Tonnen allein in Deutschland. Durch Regenwasser wird der giftige Abrieb in unser Grundwasser gespült und gelangt so in den Nahrungskreislauf von Menschen, Tieren und Pflanzen.

Nach der Ernte der Pflanzen sorgen Lieferketten und Lagerung der Lebensmittel für den Verlust von mindestens 50% der Nährstoffe und Vitamine.



Die Problemstellung

Ein Blick auf die neueste Studie (2024) vom Bund und der Heinrich-Böll-Stiftung zur Qualität unseres weltweiten Bodens macht den enormen Handlungsbedarf deutlich. Nur durch Eigeninitiative können wir zu gesunden Nahrungsmitteln und sauberem Trinkwasser gelangen. Es ist Zeit zu handeln!

Im Jahr 2022 wurden weltweit Pestizide und synthetische Dünger im Wert von knapp 230 Milliarden US-Dollar verkauft. Zu den führenden Konzernen gehören u. a. BASF, Bayer, Corteva und Syngenta. (Seite 20)

Seit Jahren vergrößert sich die Marktmacht einiger weniger Konzerne. Ein lukratives Geschäftsmodell: die Kombination von Pestizid- und Saatgutverkauf. (Seite 21)

Die Landwirtschaft braucht 70 Prozent der weltweiten Vorräte an Trinkwasser. (Seite 45)



» Download

In der Europäischen Union gelten mittlerweile mehr als 60 PROZENT DER BÖDEN als GESCHÄDIGT. (Seite 8)

Zwischen 2010 und 2016 hat der Grundwasserverbrauch für die Bewässerung hochprofitabler Produkte wie Erdbeeren oder Salat um mehr als das Fünffache zugenommen. (Seite 14)

16,6 Millionen Hektar Land braucht es weltweit allein für den Lebensmittelkonsum der Menschen in Deutschland. (Seite 43)

Über 90 Prozent der Moore in Deutschland sind entwässert; circa 70 Prozent dieser Flächen werden landwirtschaftlich genutzt. (Seite 13)

In Europa geht immer mehr fruchtbarer Boden verloren. Häufig verliert er seine ökologischen Funktionen durch zu intensive Landwirtschaft. (Seite 46)



HEINRICH BÖLL STIFTUNG

Unsere Lösung

greeny+ verbindet drei wichtige Faktoren zu einem effektiven Lösungsansatz. Gesunde, selbstbestimmte Ernährung, verbessertes Leitungswasser und eine nachhaltige und effektive Produktion. Das Ergebnis: wasserschonende Aeroponik und natürliche Wasserfiltration treffen auf ressourcenschonenden regionalen 3D-Druck.

Du weißt, was du isst: **Pestizidfrei**, frei von künstlichen Substanzen, Mikroplastik und anderen Schadstoffen.

Aeroponik reduziert das Risiko von bodenbasierten Krankheiten und Schädlingen und die Belastung durch Regenwasser.

Deine angebauten Pflanzen haben durch den Verzicht von langen Transportwegen und Zwischenlagerung **100% ihrer Vitamine und Nährstoffe**.

Aeroponik fördert ein schnelleres Wachstum und einen höhere Ernteertrag.

Aeroponik benötigt **cirka 95 Prozent weniger Wasser** als konventioneller Anbau.

Gesundes, natürliches Wasser ist die Grundlage unseres Lebens und schon lange die Basis für bewusste Ernährung und einen gesunden Lebensstil.

3D-Druck ist effektiv, spart CO₂ ein und ist flexibel an den Markt anpassbar. Man kann schnell auf die Wünsche der Kunden und neue Entwicklungen reagieren.

Unsere lokalen greeny+ Mega Factories reduzieren Lieferketten, den CO₂-Ausstoß, sind modern und **innerhalb kürzester Zeit skalierbar**.





Worauf Ihr gewartet habt, **ist endlich da!**

Wir wollten ein von Grund auf neu durchdachtes Produkt, welches nach den höchsten Ansprüchen und Maßstäben gefertigt wird und den Standard der Selbstversorgung auf ein neues Level hebt.

Design trifft auf Effizienz und garantiert die Versorgung Deiner ganzen Familie mit frischem und gesundem Gemüse, Salat und Kräutern.



Der **greeny**GARDEN HOME revolutioniert den Markt der aeroponischen Pflanztürme von Grund auf und setzt neue Standards.





Dein Weg für gute Ernährung
greenyGARDEN HOME
Das Original



Wir wollten ein von Grund auf neu durchdachtes Produkt, welches nach den höchsten Ansprüchen und Maßstäben gefertigt wird und den Standard der Selbstversorgung auf ein neues Level hebt.

Design trifft auf Effizienz und garantiert die Versorgung Deiner ganzen Familie mit frischem und gesundem Gemüse, Salat und Kräutern.

Der greenyGARDEN HOME revolutioniert den Markt der aeroponischen Pflanztürme von Grund auf und setzt neue Standards.

Gesunde Selbstversorgung.
Einfach und hochwertig.



Austausch- und dimmbare Lichtschwerer
neuster Technologie von



Manuell schwenkbar,
je nach Wachstumsphase
deiner Pflanzen, bei einer
eleganten Breite von 66 cm.



36 herausnehmbare Pflanz-
einsätze, bequem sähen
und ernten auf 200 cm Höhe.



Das gesunde Wachstum wird
noch durch den Einsatz einer
Teslaspule enorm unterstützt.





Dein Weg für gutes Trinkwasser
greenyWATER

Das Original



Gemeinsam mit VitaJuwel® haben wir die **greeny**KARAFFE entwickelt, die nicht nur gut aussieht, sondern auch noch mit speziellen Edelsteinmodulen zur Wasser- veredelung bestückt ist. Zum Lieferumfang gehören zwei Karaffen mit zwei verschiedenen Edelsteinmodulen.



Gutes Trinkwasser.
Natürlich und sauber.



Kombi-Highend-Filter von greeny+ filtert einen Großteil aller Schad- und Geschmacksstoffe aus deinem Trinkwasser.

riva



Prototypen der hochwertigen **greeny**KARAFFE von VitaJuwel®

Die Karaffe energetisiert das Wasser nach der Reinigung und Renaturierung durch die im Boden befindlichen austauschbaren Edelsteinmodule.

In der Bodenplatte des greenyWATER sitzt die Tesla®-Spule, erreichbar durch eine Schublade, die für die Hexagonalität deines Wassers sorgt.

Natürliche Ernte

Bereits jetzt stehen viele gesunde und natürliche Saatgutoptionen von unserem empfohlenen Partner Reinsaat zur Verfügung.

Jedes von uns empfohlene Saatgut haben wir eigenständig angebaut, aufgezogen und geerntet. Dadurch können wir sämtliche gewonnenen Erkenntnisse mit dir teilen.

Auf der rechten Seite siehst du einige Pflanzbeispiele, die dir einen kleinen Einblick in die vielfältigen Möglichkeiten der Aeroponik bieten.

Die Vorteile des Anbaus in unserem greenyGARDEN HOME werden besonders deutlich, wenn man den konventionellen Anbau direkt mit dem aeroponischen Anbau unter Einsatz der Teslaspule vergleicht.

Nach identischer Anbauzeit sieht man deutlich den Unterschied im Wachstum und damit im Ertrag der Ernte.



Das enorme Wurzelwachstum zeigt, wie gut die Pflanze versorgt wird.

Bereits die Farbe der Blätter zeigt, wie gut die Pflanze versorgt wird.



Sowohl die Trübeere als auch der Portulak-Salat sind im konventionellen Anbau saisonale Gewächse und nur zu einer bestimmten Zeit anbaufähig.
In der Aeroponik ist der Anbau saisonunabhängig.

Rechts der konventionelle Erdbau. Links der Anbau im greenyGARDEN HOME



Visionäre Produktion

Viele Teile des greenyGARDEN HOME werden in unseren eigenen greeny+ MegaFactories im 3D-Druck produziert. Das 3D-Druckverfahren ist nicht nur flexibler, sondern auch weit aus umweltfreundlicher als andere Produktionsverfahren. Zudem arbeiten wir ausschließlich mit Bio-Filament.

Der 3D-Druck ermöglicht es auch, den greenyGARDEN HOME nachzurüsten und aktuellen Entwicklungen anzupassen. Der 3D-Druck ist eine zukunftsweisende Produktionsalternative, die den industriellen Standard längst erreicht hat und bis 2030 einen Markt von 90 Milliarden Dollar ausmachen wird. Quelle: statista

Unsere Partnerschaft mit Raise3D ermöglicht den Einsatz professioneller Industriedrucker in unseren greeny+ MegaFactories.

Dr. Alexander Wurdack, ehemals Vorstand von ManPower mit 30.000 Mitarbeitern verantwortet mit unserem erfahrenen Dienstleister AMPro 3D den Aufbau der greeny+ MegaFactories bis zur Schlüsselübergabe jedes Standortes.



greenyGARDEN HOME in greeny+ MegaFactory

Was ist **Aeroponik**?

Aeroponik ist eine Anbaumethode, bei der Pflanzen in einer luftigen Umgebung ohne Erde oder ein anderes Substrat gezüchtet werden. In diesem System werden die Pflanzen in der Regel in einem geschlossenen Behälter oder einer Kammer platziert, in der die Wurzeln freiliegen.

Die Wurzeln der Pflanzen werden regelmäßig mit einer Lösung aus Wasser und Nährstoffen versorgt. Dies ermöglicht eine maximale Sauerstoffversorgung der Wurzeln und fördert das Wachstum von gesunden und starken Pflanzen.

Aeroponik hat mehrere Vorteile gegenüber traditionellen Anbaumethoden, einschließlich einer effizienten Nutzung von Wasser und Nährstoffen, schnellerem Pflanzenwachstum und der Möglichkeit, in geschlossenen Systemen zu wachsen, was den Einsatz von Pestiziden und Herbiziden reduziert.

Diese Methode wird häufig in der modernen Landwirtschaft und in Indoor-Anbausystemen eingesetzt, um eine kontrollierte Umgebung für das Pflanzenwachstum zu schaffen.

Aeroponischer Anbau ist nicht nur eine sehr gesunde, sondern auch nachhaltige Form des Anbaus und verbraucht circa 95% weniger Wasser als herkömmlicher Erdbau.



Die regionale Fertigungsstrategie

Die greeny+ MegaFactories definieren die nachhaltige und flexible Produktion NEU und heben den Serien-3D-Druck auf ein neues Level.

Lokal

Qualitätsprodukte aus regionaler Produktion haben einen hohen Stellenwert in der Käuferzielgruppe und wir können entsprechend der Nachfrage kurzfristig skalieren - der Aufbau einer neuen Megafactory ist in nur 3 Monaten möglich

- » Schnelle **Skalierbarkeit**
- » Schnelle **Installation**
- » Schnelle **Reaktion auf Nachfrage**

Nachhaltig

Lieferketten werden verkürzt oder entfallen gänzlich. Material wird zentral und regional eingekauft. Produkte werden regional versendet. **Die CO2-Bilanz wird extrem reduziert.**

- » Nachhaltig **produzieren**
- » Lieferketten **optimieren**
- » CO2 **reduzieren**

Flexible

Wir sind in der Lage, schnell auf den Markt zu reagieren, und entwickeln unsere Produkte immer weiter.

» die meisten anderen Anbieter passen ihre Produkte kaum der Entwicklung des Marktes an, z.B. der Mitanbieter Towergardien zuletzt vor 12 Jahren

- » Schnelle **Reaktion**
- » Schnelle **Anpassung**
- » Schnelle **Erweiterung**



Fazit

Unsere lokalen Produktionsstätten passen sich an den Markt flexibel an und sind in Effizienz und Nachhaltigkeit einzigartig.

Einzigartiges Management

greeny+ hat die Ausstrahlung und die Innovationskraft, eine Weltmarke zu werden – gestützt durch die gebündelte Kompetenz unseres hervorragenden Teams.

Unternehmerlegenden und Visionäre mit jahrzehntelanger Erfahrung aus Industrie, Entwicklung, Strategie, Kommunikation und Marketing prägen das greeny+ Team.

Führende Mitglieder im greeny+ Team sind u. a. Persönlichkeiten wie Tom Maus – Geschäftsführer und Vorstand der greeny+ Gesellschaften (OBI-Gründerfamilie), Siro Barino – verantwortlich für Kommunikation und Investor Relations (Ex-Kommunikationschef bei CreditSuisse und Swissair), Dr. Alexander Wurdack (ehem. COO bei der Manpower Group Deutschland), Kai Schaeffner (ehem. CEO & President von Vorwerk Nordamerika und Verantwortlicher für den Vertrieb des Thermomix und Dr. Jochen Leonhardt (Sprecher des Präsidiums BVMW - Bundesverband mittelständische Wirtschaft – Unternehmerverband Deutschland e.V.).

Eine so gebündelte Kompetenz ist ein Garant dafür, dass die gesetzten Ziele der nächsten Jahre auch erreicht werden.



Prof. Manfred Maus
Senior Advisor



Dr. Jochen Leonhardt
stellv. Aufsichtsratsvorsitzender



Thomas Maus
CEO



Siro Barino
Aufsichtsrat



Stefan Grun
Head of Franchise



Rolf Landgraf
Aufsichtsratsvorsitzender



Anita Schrank
Management



Dr. Alexander Wurdack
Vorstand



Kai Schaeffner
Executive Management



Waltraud Martius
Strategische Beraterin Franchise
bei greeny+



Franchise mit Mehrwert!

Ein(e) Franchisenehmer(in) zahlt eine einmalige greeny+ Franchisegebühr von 75.000 € und erhält ein sensationelles Gesamtpaket.



Option auf Aktien der Muttergesellschaft der greeny+ Group zu Vorzugskonditionen



Komplettfinanzierung der einmaligen Franchisegebühr von 75.000€ über unsere Partnerbank



Videoausbildung mit Björn Gödde und ein persönliches Franchisenehmervideo.



Ausbildung in unserer greeny+ Franchise Academy durch unsere Partner



Mitgliedschaft in einem BNI Chapter in deiner Region*. Ca. 45 Treffen pro Jahr mit durchschnittlich 26 Mitgliedern.



Regelmäßige greeny+ Callcenter-Leistung



10 komplett ausgestattete Kindereinrichtungen und Seniorenstätten mit dem greeny+ Bildungspaket.



greeny+ Franchise APP



Option auf bis zu 50 weitere Kindereinrichtungen und Seniorenstätten.



Kundenmagazin der greenyGUARDIAN Franchisepartner. 4 x jährlich, je 100 Exemplare



*Sollte eine Mitgliedschaft in deiner Region nicht möglich sein, unterstützt dich BNI aktiv beim Aufbau einer eigenen Gruppe.

BNI



Sollte eine Mitgliedschaft in deiner Region nicht möglich sein, unterstützt dich BNI aktiv beim Aufbau einer eigenen Gruppe. Durch regelmäßige Events kann man hier aktives Networking betreiben und gemeinsam planbaren Mehrumsatz erzielen (im Durchschnitt 78.000 € pro Mitglied und Jahr).

Jedem Franchisenehmer werden Point of Sales in seinem Bereich zugewiesen. Jede Einrichtung erhält ein greeny+ Bildungspaket: greenyWATER, greenyGARDEN HOME und Lernmaterial.



Komplettausstattung von 10 privaten Kindereinrichtungen und Altenwohnstätten in deiner Region mit je einem greenyGARDEN HOME und greenyWATER. Option auf die Ausstattung von bis zu 50 weiteren Einrichtungen.



Dein greenyINTERNATIONAL steht dir als persönlicher Berater und Support zur Seite.

BNI

Mitgliedschaft in einem der 510 BNI Unternehmerteams mit statistisch belegten tausenden Euro Mehrumsatz pro Mitglied und Jahr.



Jeder Franchisenehmer wird durch **geförderte mediale Aufmerksamkeit** unterstützt. (PR, TV & Online)



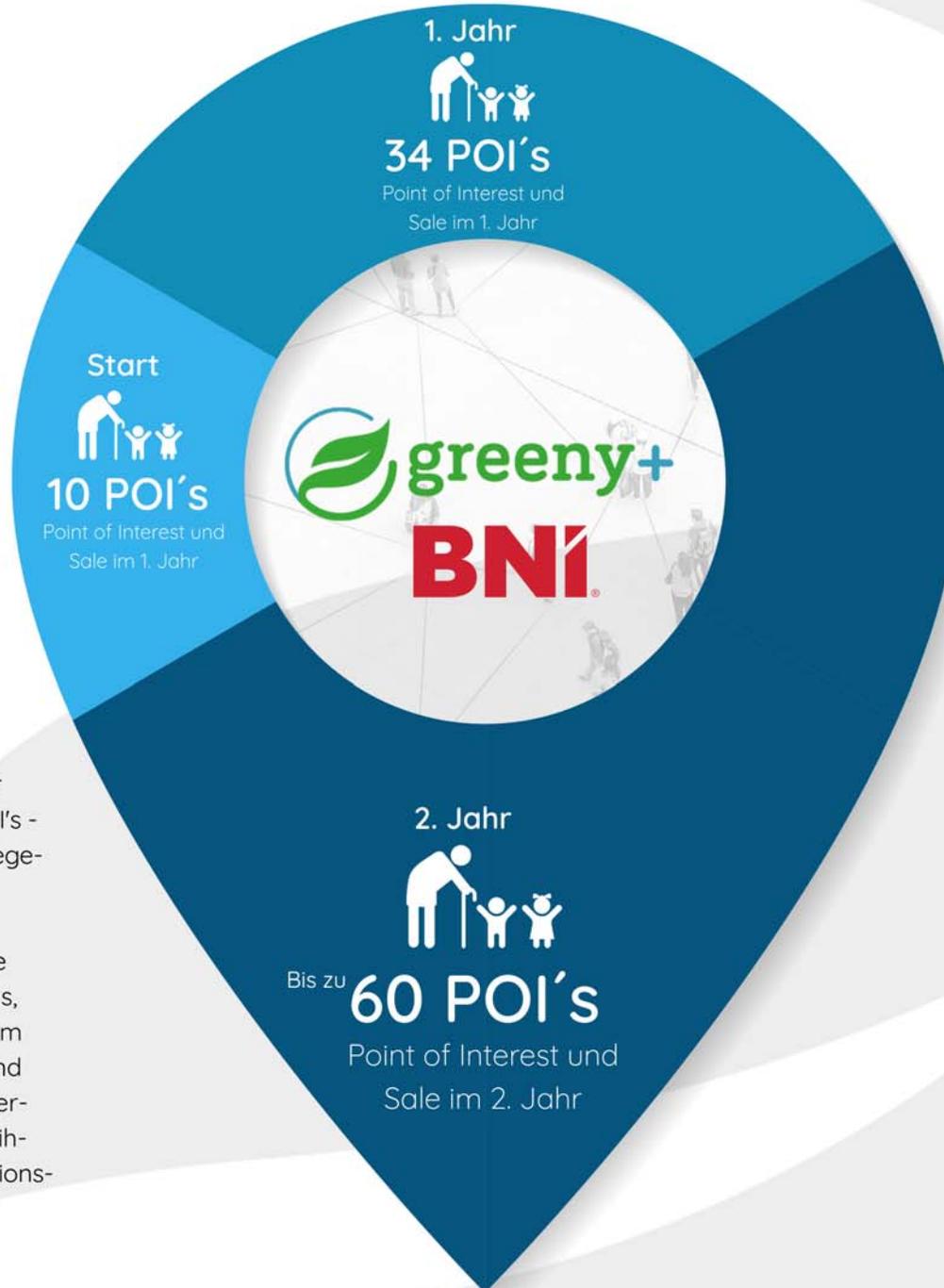


Gemeinsam durchstarten mit vollem Potential!

Der Franchisenehmer erhält die exklusive Möglichkeit, bis zu 60 Kinder- und Seniorenrichtungen als sogenannte "Point of Interest" (POI) mit einem greenyBUNDLE, bestehend aus de, greenyGARDEN HOME und greenyWATER, auszustatten.

Der Franchisenehmer erhält im ersten Jahr eine Grundausstattung für die ersten 10 POI's - diese Produkte sind bereits in der Franchisegebühr enthalten.

Es obliegt dem Franchisenehmer, ob er die Inhaber der POI's (später auch Restaurants, Gartencenter, Friseursalons u.v.m.) zu einem Vertriebspartner (greenyANGEL) macht und dieser somit eigene Produkte für den POI erwirbt oder ob der Franchisenehmer ein Leihgerät auf eigene Kosten gegen volle Provisionszahlung zur Verfügung stellt.



Power im Team!

Während der ersten zwei Jahre, wird die greeny+ Zentrale die Franchisenehmer (innen) aktiv begleiten, damit jeder Franchisenehmer 5-10 greeny ANGELS akquiriert, die bis zu 60 POI's mitbetreuen können und das Kontaktnetzwerk weiter ausgebaut wird.

Der Spaßfaktor!

Wenn man diesen Weg konsequent umsetzt, verantwortet man im **Worst Case 20 POI's, MiddleCase 40 POI's und im BestCase bis zu 60+ POI's** in seiner BNI Chapter Region.



Kurz gerechnet!

Der greeny+ Franchise-Kalkulator. So kannst Du kinderleicht und schnell alle wichtigen Zahlen errechnen, die für Deine Beurteilung des greeny+ Franchise relevant sind. **Klicke auf das Bild, der Rechner öffnet sich in Deinem Browser. Viele Erfolg!**

The screenshot shows the greeny+ Online Calculator interface. At the top, there is a progress bar with four steps: 'Gebühren' (selected), 'POI's & Verkäufe', 'Weitere POI's', and 'Beispiele'. Below the progress bar, a question asks if the user needs help with the 75,000€ net franchise fee. Two buttons are provided: a green one for 'Ja, ich brauche Hilfe' and a blue one for 'Nein, ich zahle die 75.000€ komplett'. Below this, a section titled 'Bisherige Auswahl (als Berechnungsgrundlage):' lists four parameters: 'Finanzierung einmalige Franchisegebühr: Bitte auswählen!', 'Mögliche Verkäufe je POI monatlich: Bitte auswählen!', 'Akquise weiterer POI's monatlich: Bitte auswählen!', and 'Berechnungsgrundlage Verkäufe: greenyBUNDLE'. At the bottom, a disclaimer states that the provider is not liable for the example calculations, and the copyright is © 2024 - greeny International AG.

Scan & Click!





Die BNI-Chance

Durch die Mitgliedschaft in einem zugeordneten BNI Chapter, wo man über 45 Frühstückstreffen mit 25 bis 50 Unternehmern pro Jahr hat, entstehen weitere 100te bis 1.000de greenyBUNDLE Bestellungen, besonders wenn man sich auch greenyANGELS dazu holt. Wichtig: Jedes Unternehmerrmitglied verfügt über Angestellte, die wiederum ein großes Potenzial darstellen.

» [Siehe hier](#)

Chance 1

Lerne dein Chapter kennen und knüpfe neue Kontakte über Ideen und Austausch. Nutze deine greenyANGEL um großflächig an bestehende Kontakte anzuknüpfen und vergrößere so dein Einzugsgebiet.

Chance 2

Zeige anderen Menschen das Potenzial von greeny+ und den einmaligen Produkten. Nutze dein BNI Chapter für clevere Vorträge, Seminare und lade dir zusätzlich tolle Gäste ein, die dein Publikum begeistern werden.





Ein Gebiet. **Viele Möglichkeiten.**

Neben der Betreuung von Kindertagesstätten und Senioreneinrichtungen, bietet dir das greeny+ Franchise noch viele weitere Möglichkeiten Menschen zu begeistern und für dich und greeny+ zu gewinnen.

Weitere Möglichkeiten, um deine Reichweite effizient zu erhöhen, bieten beispielsweise exklusive Friseursalons. Diese können ihren Gästen neben Prosecco oder Cappuccino auch frische Erdbeeren aus dem greenyGARDEN HOME anbieten, was für große Begeisterung sorgen wird. Diese positive Erfahrung wird zu Gesprächen führen und viele Kunden werden selbst ein greenyGARDEN HOME besitzen wollen.

Vom Golf Club, über angesagte Bistros und andere hochwertige Gastronomien, zu Hotels und Wellness-Einrichtungen, hier bieten sich überall Möglichkeiten für Begeisterung zu sorgen und Verkäufe zu generieren.

Unsere Erfahrung hat gezeigt, wer einmal in den Genuss gekommen ist, Erzeugnisse vom greenyGARDEN HOME zu verkosten, wird auch schnell zum Kunden werden. Hier schmeckt man die gesunde Qualität.

Und gerade im Wellness- und Fitness-Bereich kann zusätzlich der greenyWATER punkten. Gesunde Ernährung und gutes Trinkwasser sind hier ein absolutes Top-Argument.





Ein wunderbares **Beispiel!**

Dass die strategische Partnerschaft zwischen greeny+ und dem BNI extrem viel Sinn macht, in der man gemeinsam 40.000 Kinder- und Senioreneinrichtungen über eine „greeny+ Gesundheitskampagne“ mit Produkten und Lernmaterial ausstattet, zeigt auch die erfolgreiche Kampagne „Gemüsebeete für Kids“ der EDEKA Stiftung in der bis heute 1,8 Mio. Kita-Kinder, über 24.400 Anpflanz-Aktionen in rund 1.700 Städten und Gemeinden erreicht wurden.

Was für eine sinnstiftende AKTION!!!

Mehr zur **EDEKA Stiftung**



EDEKA Stiftung





Das greeny+ Bildungspaket

Wie bringt man Kindern und Senioren ein neues Bewusstsein für gesunde und nachhaltige Ernährung bei? Wie schafft man es am Besten, den Lerneffekt effektiv zu unterstützen und den Spaß an neuen Dingen regelrecht zu fördern?

Richtig, indem man den Beteiligten eine aktive Rolle gibt, die sie dazu bringt, mit Spaß und Freude neue Themenbereiche zu erkunden, neue Inhalte zu verinnerlichen und voller Stolz sagen zu können Ich bin Teil von etwas Großem und Gutem!

Um das zu erreichen, statten greeny+ und BNI im Rahmen des Franchise alle Einrichtungen mit einem Bildungspaket aus. Dieses beinhaltet einen greenyGARDEN HOME, einen greenyWATER, Saatgut, eine ausführliche Anleitung in analoger und digitaler Form sowie Material mit Hintergrundwissen.

Vom Pixie-Buch über ein anschauliches Bilder- und Textbuch bis zum Dokumentationsvideo: Wir haben für jede Altersgruppe das richtige Material im Portfolio. Um unsere Visionen zu erreichen, arbeiten wir mit bekannten Autoren und Illustratoren zusammen, die gemeinsam mit uns alle Inhalte umsetzen.

Auf diese Art und Weise schaffen wir es, dass unser Material in den Lern- und Unterhaltungsablauf aller Einrichtungen eingebunden werden kann und dass auch die Eltern, Geschwister und andere Angehörige von greeny+ begeistert sein werden.





Wir unterstützen **Dich!**

Um diese Ziele bestmöglich umzusetzen, unterstützen wir dich auf deiner Reise und stehen dir mit unserem Team zur Seite. Du bist jetzt Teil einer Bewegung, einer Familie, die immer größer wird.

Unser Marketing-Team versorgt unsere Franchisenehmer mit innovativen Werbe- und PR-Mitteln. Klassische Produktbroschüren, Roll-Ups, Pop-Up-Displays, Magazine und vielem mehr.

Wir entwickeln und gestalten das Lernmaterial für die Kinder- und Senioreneinrichtungen mit Top-Autoren und Künstlern und werden dir im Rahmen der Erstausrüstung alle notwendigen Unterlagen zur Verfügung stellen.

Wir arbeiten immer wieder an neuen innovativen Strategien und Tools um dich mit begeisternden Verkaufsunterlagen auszurüsten und deine Kunden immer weiter zu informieren und zu begeistern.



greenyKIDS T-Shirt
mit Hanf und Öko-Farbe





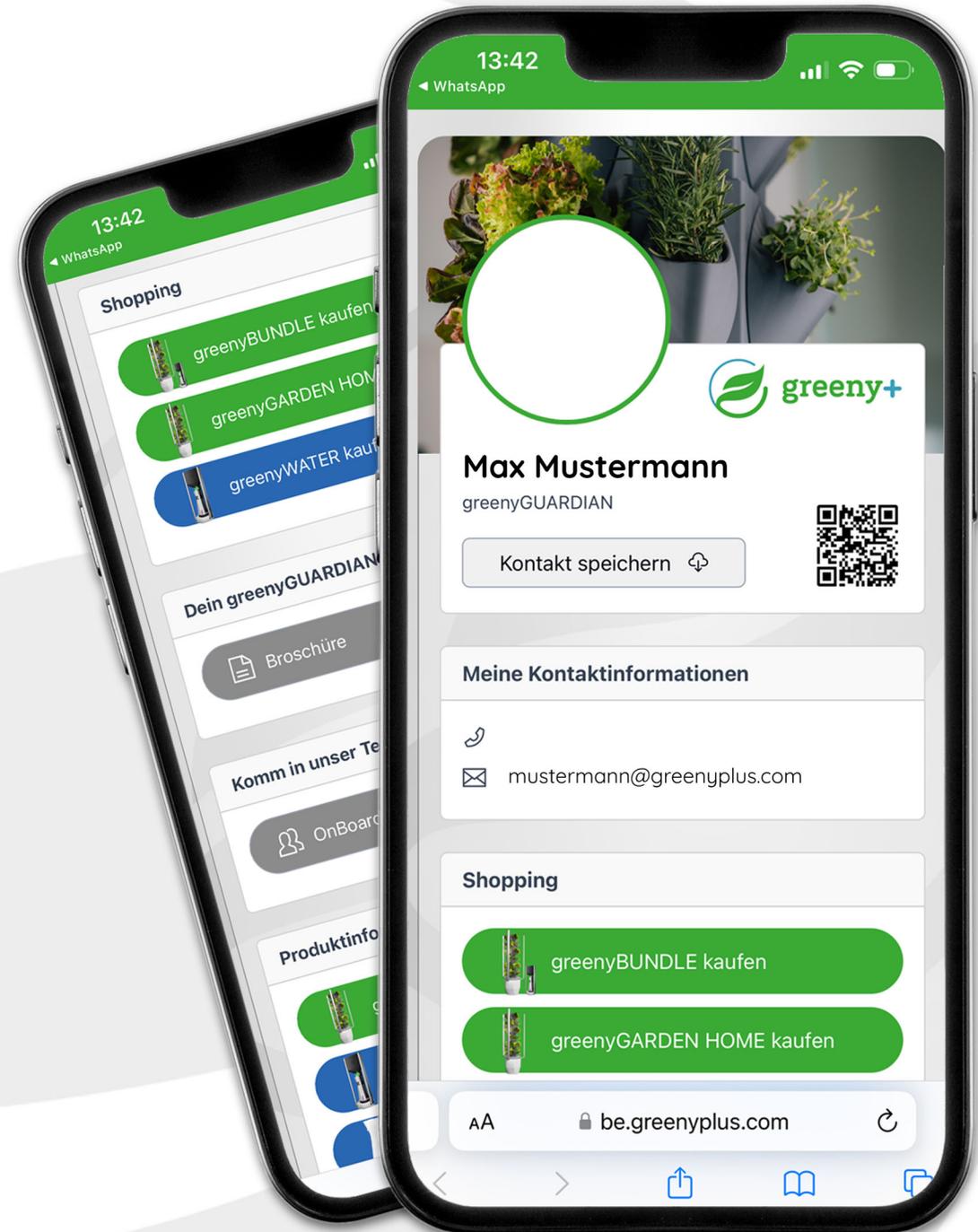
Professionell vermarktet

greeny+ verfügt über ein eigenes Marketing-Team, welches mit den modernsten Technologien arbeitet um unsere Produkte effizient zu präsentieren. Als Franchisenehmer profitierst du von diesem Know-how.

Zu den Highlights gehört unsere eigene Version einer digitalen Sales-Visitenkarte, die mittlerweile als Omnichannel-Sales-Tool unverzichtbar geworden ist.

Sie ist das optimale Tool für Management, greenyGUARDIANS und unsere greenyANGELS. Die Omnichannel-Visitenkarte bietet neben diversen Kontaktmöglichkeiten (Telefon, E-Mail, SMS, WhatsApp, Direktnachricht) die Möglichkeit über entsprechende Call-to-action-Buttons die Anbindung von e-Commerce-Lösungen, die Einbindung von Broschüren, Bildern und Videos, sowie eine Integration von AppleMaps oder GoogleMaps.

Die digitale Visitenkarte kann über alle gängigen Kanäle geteilt werden und via NFC- Card und QR-Code noch komfortabler genutzt werden. Der QR- Code wird im Fall von greeny+ in die automatisierten, personalisierten Broschüren & Flyer eingebunden und mit einem zusätzlichen persönlichen Hyperlink zur eigenen digitalen Visitenkarte und zum greeny+ Shop versehen.



Vielfalt im Sales!

greeny+ verfügt über eine Vielzahl an Vertriebskanälen, von denen unsere Franchisenehmer profitieren können. Auch finden sich hier Persönlichkeiten, wie z. B. Björn Gödde, der dir mit seiner Erfahrung unterstützend zur Seite steht

Frühstücksfernsehen SAT 1

mit Millionen-Publikum

Mit Sascha Zöller (Technik-Guru) und greeny+



greenyANGELS

Vorqualifizierte Vertriebspartner zu Unterstützung der Franchisenehmer.



Kai Schaeffner

Ehemaliger Top-Manger von Thermomix/Vorwerk hat mit 64.000 Vertriebspartnern über 3 Mio. Thermomix verkauft.



Laureus

Sport for Good Foundation

Von der Formel 1 über Tennis bis zur 1. Bundesliga. Laureus öffnet die Türen zu Top-Athleten als Influencer und greeny+ Botschafter.



greeny+ TV

mit Björn Goedde und Gästen

(Über 20 Jahre Vertriebsprofi bei QVC und Teleshopping)



Influencer Marketing

Experten präsentieren

»Kalle kocht« auf YouTube mit 520.000 Abonnenten, »Kraut im Ohr«-Podcast mit Melanie Goedde-Rieken mit 83.000 Abonnenten« etc.





Expertise & Persönlichkeit

Unser Kern-Vertriebs-Team, die greenyGUARDIANS, in dem auch das Management von greeny+ aktiv ist, verfügt über Experten aus den Bereichen Wirtschaft, Entwicklung, Produktion, Botanik, Marketing, Networking, Sport & Fitness sowie Motivation & Kommunikation.

Hier trifft jahrelange Erfahrung im Sales auf das Verständnis für den Markt und die Bedürfnisse potenzieller Kunden.

Zu unserem Team gehören unter anderem:

Björn Goedde: 20 Jahre als TV Moderator im Liveshopping und geschätzten 600 Millionen Umsatz. [» zur Website](#)

Melanie Goedde-Rieken: Wildkräuterfachfrau und Heilpflanzen-Pädagogin mit einer Reichweite von über 82.000 Abonnenten, 314.000 YouTube- und Podcast-Abrufen. [» zur Website](#)

Sascha Zöller: Seit 2019 im Frühstückfernsehen auf SAT1 zu sehen. Dort präsentiert er regelmäßig vor einem Millionenpublikum die neuesten Technikrends. [» zur Website](#)

Eine so gebündelte Kompetenz ist ein Garant dafür, dass die gesetzten Ziele der nächsten Jahre auch umgesetzt werden.

Jeder GUARDIAN kann sich ein eigenes Vertriebsteam aufbauen, welches aus so genannten greenyANGELN besteht. Die Anzahl der greenyANGEL ist beliebig hoch.



„Die Sonne scheint immer, man muss nur wissen wo!“

Björn Goedde



Sascha Zöller



Die greeny+ Expertengarantie

100% Erfahrung. 100% Professionalität. 100% Ergebnis.

Das greeny+ Experten-Team besteht aus führenden Vertretern aus Wirtschaft, Sport und Entwicklung. Allen voran CEO Tom Maus und Prof. Manfred Maus, die zu einer der bekanntesten Gründerfamilien gehören (OBI).

AMPRO 3D

Das führende Beratungsunternehmen für 3D-Druck. Consulting u. a. für Siemens und Porsche in der gesamten DACH-Region.



Andreas Weiss / GF

Kai Schaeffner

Ehemaliger Top-Manger von Thermomix/Vorwerk hat mit 64.000 Vertriebspartnern über 3 Mio. Thermomix verkauft.



Kai Schaeffner

Laureus

Sport for Good Foundation

Von der Formel 1 über Tennis bis zur 1. Bundesliga. Laureus öffnet die Türen zu Top-Athleten als Influencer und greeny+ Botschafter.



Paul Schif / GF DEU & AT

BUSSE DESIGN

Innerhalb von 60 Jahren wurden mehr als 10.000 Produkte namhafter Unternehmen zur Marktreife gebracht.



Tobias Neuber / Dipl. Ing. Des.

Familie Maus

Mitgründer der Baumarktkette OBI mit 150 Mrd. Euro Umsatz in über 50 Jahren.



Tom Maus / CEO greeny+ Prof. Manfred Maus | Beirat

Mag. Waltraud Martius

Strategische Beraterin des greeny+ Franchise und Geschäftsführerin von Syncon®.



Mag. Waltraud Martius



Beratung in Perfektion

Die 3D Drucker sind ebenfalls in den besten Händen des Marktführers AMPrO 3D in der DACH Region. Die ausgewählten 3D-Drucker für unsere greeny+ MegaFactories haben weltweite Auszeichnungen erhalten.

Der Gründer von AMPrO 3D Andreas Weiß hat ein Spezialistenteam aufgebaut, die uns jetzt beim Aufbau der greeny+ MegaFactories professionell unterstützen.



Andreas Weiß und sein Team sind ein wichtiger Faktor für den Erfolg von greeny+. Mit einem solchen Partner an der Seite sind wir bereit.

Durch 3D-Druck unabhängiger werden und schneller sowie kostengünstiger produzieren

The screenshot shows the AMPrO 3D website with a video player and a list of client logos. The video player has a title 'Durch 3D-Druck unabhängiger werden und schneller sowie kostengünstiger produzieren' and a subtitle 'Wir helfen Dir dabei, den richtigen 3D Drucker zu finden und zeigen Dir, wie Du das volle Potential von 3D-Druck nutzen kannst'. Below the video, there is a list of logos for companies that trust AMPrO 3D's advice, including Bosch, Siemens, and Mercedes-Benz.



Prof. Manfred Maus / Beir



Beratung in Perfektion

Unser eigenes Design- und Entwicklungsteam zeichnet sich verantwortlich für die Konzeption und das Aussehen der Produkte. Der greenyGARDEN HOME und der greenyWATER werden jetzt durch die Firma BUSSE Design, zur Serienreife gebracht, inklusive CE Kennzeichnung und Patente.

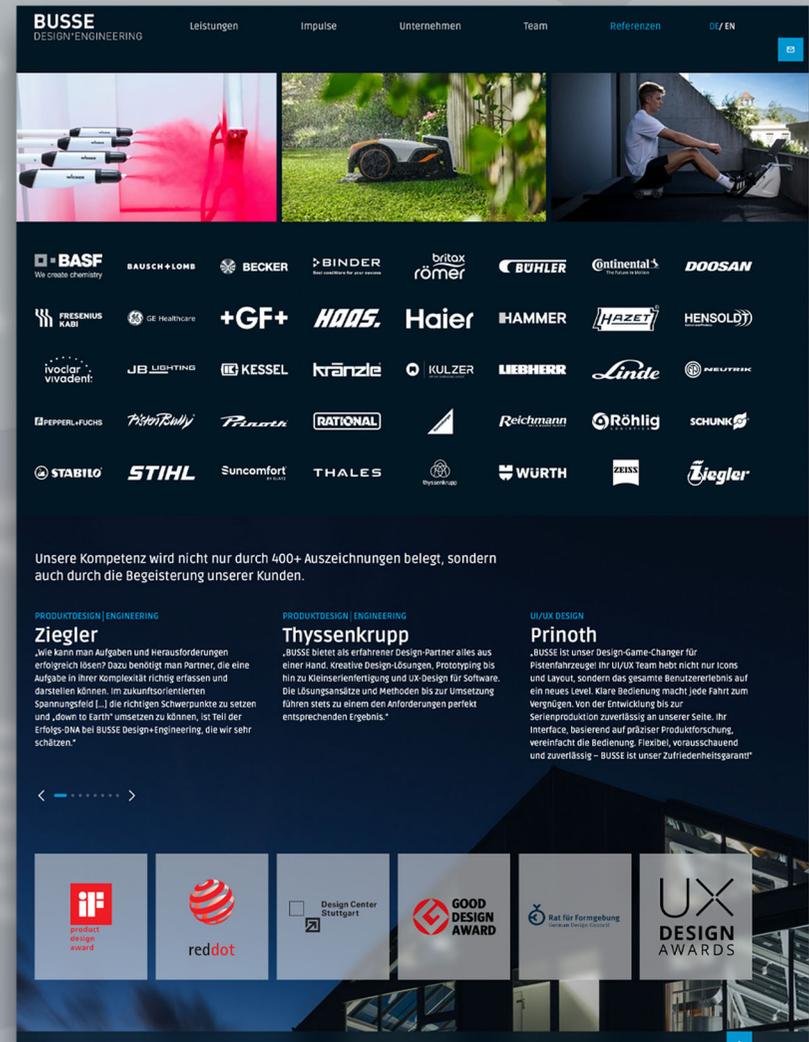
HINWEIS: BUSSE Design+Engineering ist eines der größten renommierten Büros für Produktdesign und Entwicklung in Europa. In über 60 Jahren sind über 10.000 marktreife Produkte in den vielseitigsten Branchen entstanden. Durch eine interdisziplinäre und ganzheitliche Arbeitsweise konnten sie weltweit zukunftsweisende Innovationen und markenprägende Produkt-Strategien erschaffen.



Tobias Neuber

Dipl. Ing. Des.

Leiter Industriedesign Team & Projektmanagement (PMP & QMB zertifiziert) Head of Industrial Design Team & Project Management (PMP & QMR certified)



BUSSE
DESIGN+ENGINEERING

Vertrieb mit **Erfahrung**

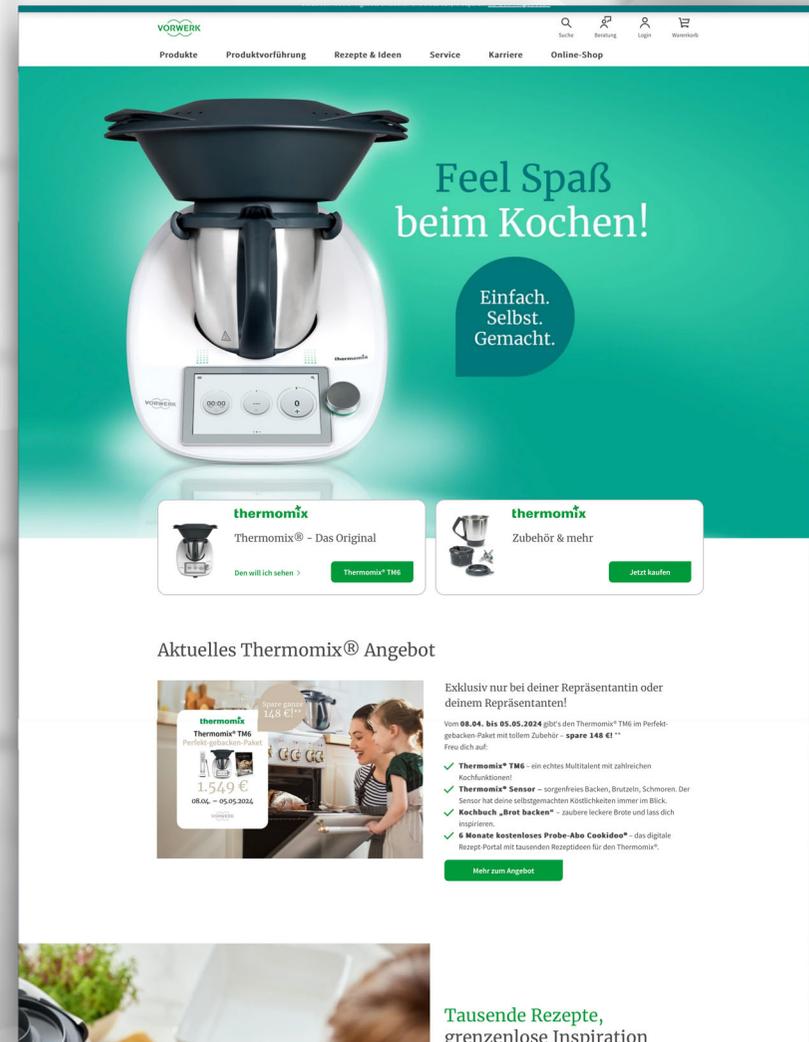
Ein weiterer Vertriebsweg wird aktuell als Direktvertrieb in der Vermarktung der greeny+ Produkte - analog zum Vorwerk Thermomix Direktvertrieb - aufgebaut.

Auch für diesen Bereich konnten wir einen extrem erfahrenen Vollprofi gewinnen - Kai Schaeffner, der 16 Jahre als Vorstand den weltweiten Aufbau und die Vermarktung des Vorwerk Thermomix verantwortet hat. Mit mittlerweile über 64.000 Thermomix Vertriebspartnern wurden über 3 Mio. Vorwerk Thermomix vermarktet.

“Ich war Mitglied des Vorstands von Thermomix, wo ich für das globale Marketing und die Produktentwicklung verantwortlich war und die digitale Transformation eines analogen Produkts in ein intelligentes digitales Gerät als Herzstück eines digitalen Rezept-Ökosystems initiierte, das heute ein weithin anerkannter Benchmark in der Branche ist. Ich liebe es, in die DNA eines Unternehmens einzutauchen, um seine Bedürfnisse und Möglichkeiten zu verstehen.”



Kai Schaeffner

The screenshot shows the Vorwerk Thermomix website. At the top, there is a navigation bar with the Vorwerk logo and links for Suche, Bestellung, Login, and Warenkorb. Below the navigation bar, there are links for Produkte, Produktvorführung, Rezepte & Ideen, Service, Karriere, and Online-Shop. The main content area features a large image of a Thermomix TM6 with the headline "Feel Spaß beim Kochen!" and the tagline "Einfach. Selbst. Gemacht." Below this, there are two product cards: "Thermomix® - Das Original" and "Zubehör & mehr". A section titled "Aktuelles Thermomix® Angebot" features a promotional banner for the Thermomix TM6, highlighting a special offer of 1.549 € (regularly 1.638 €) and a 6-month free trial of the Cookidoo app. The offer is exclusive to representatives and includes a free baking pack. A list of features and benefits is provided, such as the Thermomix Sensor, the "Brot backen" function, and the Cookidoo app. The bottom of the page features a banner for "Tausende Rezepte, grenzenlose Inspiration".



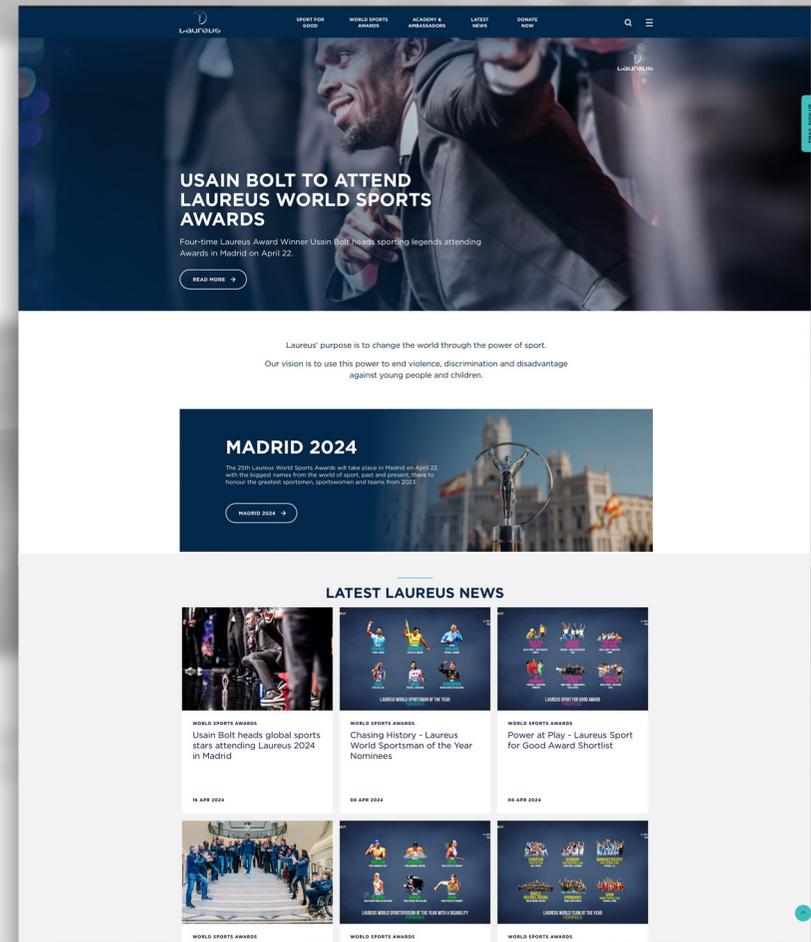
Partnerschaft mit Mehrwert

Die strategische Partnerschaft mit der Laureus Sport for Good Foundation öffnet uns den Zugang zu den besten Spitzensportlern der Welt, die zukünftig als Markenbotschafter unseren Produkten einen Zugang zu einem 100-ten Millionenpublikum verschaffen können.

Paul Schif, der Geschäftsführer von Laureus - verantwortlich für Deutschland und Österreich, berät uns strategisch bei der Auswahl der Spitzensportler als Markenbotschafter für greeny+. Spitzensportler wie Rafael Nadal, Thomas Müller und viele mehr sind potentielle Multiplikatoren.



Paul Schif

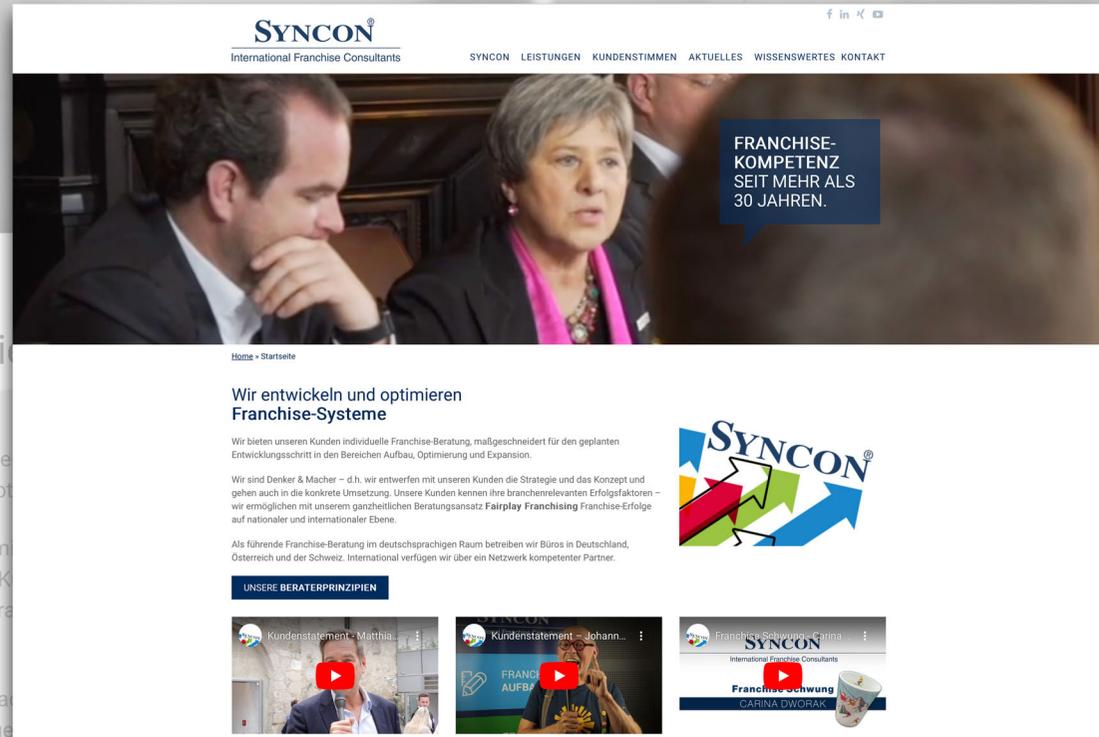


Waltraud Martius & Syncon®

Waltraud Martius studierte Betriebswirtschaft an der Universität Innsbruck und ist seit 1989 mit ihrem Unternehmen Syncon Consulting GmbH als selbstständige Franchise-Beraterin tätig.

Sie hat bislang über 1.400 Franchise-Projekte beratend begleitet und dabei ihren Ruf als Trendsetterin in der Franchise-Szene nachhaltig gefestigt.

Seit 20 Jahren ist sie Dozentin an Universitäten und Fachhochschulen im deutschsprachigen Raum und hat in unzähligen Vorträgen in Europa – wie auch in den USA, Indien und China – ihre Erfahrungen weitergegeben. Sie ist Mitherausgeberin des 2003 erschienenen Buches „Franchising – Die Königsklasse der Vertriebssysteme“, Autorin des Buches „Fairplay Franchising“, welches 2024 als Viertaufgabe im Springer Gabler Verlag erschienen ist ...



Waltraud Martius Publikationen



Bei Klick » Weiterleitung zu amazon.de

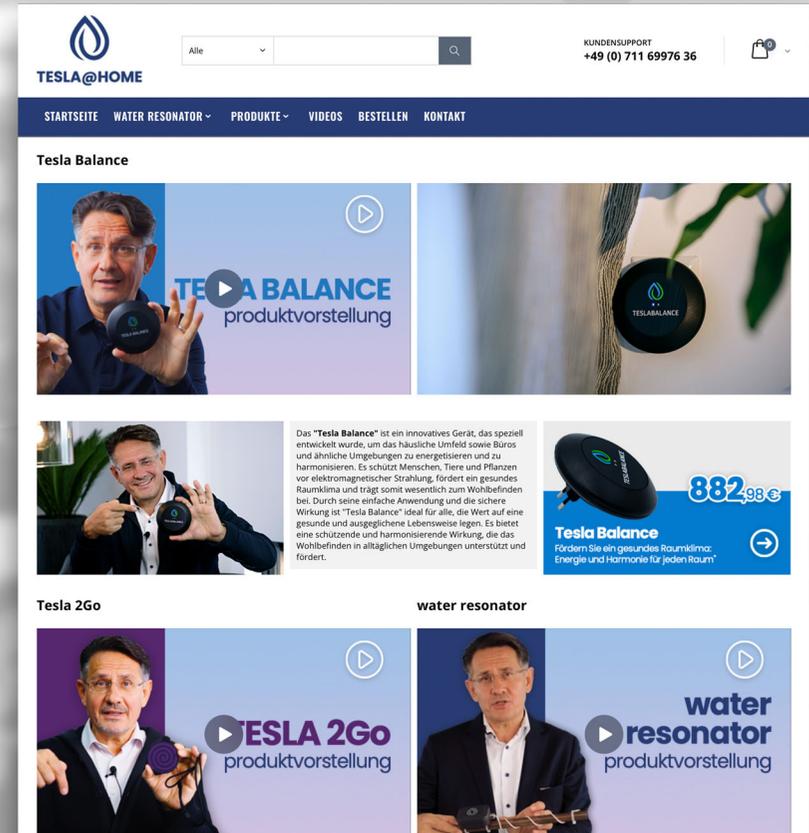
Eine einzigartige Kooperation

Dank der ausgereiften und einzigartigen Technik der Firma Tesla@Home von unserem Partner Arthur Tränkle wird Wasser wieder neu belebt, sprich renaturiert. So kommt es ursprünglichem Quellwasserzustand sehr nahe.

Durch die Tesla-Spule im greenyGARDEN HOME und greenyWATER finden die Wassermoleküle von ihrer zerstörten Struktur wieder in die ursprüngliche Hexagonalität zurück, die die Wasseraufnahme in unsere Körperzellen begünstigen und somit gesunde Körperprozesse einleiten kann.



Arthur Tränkle





Neue Partner. **Neue Potenziale.**

greeny+ und der BVMW*

Kraftvolle Kooperation im Mittelstand

*56.000 Mitglieder im Mittelstand



Neues Potenzial

Im Gegensatz zu anderen funktionierenden Franchise-Systemen ist es unser Bestreben, immer besser zu werden. Neue Kontakte zu gewinnen und noch mehr Einfluss nehmen zu können. Unsere Mitgliedschaft und Kooperation mit dem BNI und der Laureus Sport for Good Foundation bilden eine enorm wichtige und herausragende Grundlage, bestehende Netzwerke zu erweitern und weitere Multiplikatoren für greeny+ zu gewinnen. Dazu zählen auch die Mitgliedschaft im Bundesverband mittelständische Wirtschaft – BVMW und die enge Bindung an den Sprecher des BVMW-Präsidiums, Dr. Jochen Leonhardt, der gleichzeitig stellvertretender Aufsichtsratsvorsitzender von greeny+ ist. BVMW ist die Stimme des Mittelstands. Er vertritt im Rahmen der Mittelstandsallianz die gemeinsamen Interessen von rund 30 Arbeitgeber- und Wirtschaftsverbänden mit über 900.000 Unternehmerstimmen. Mehr als 300 BVMW-Geschäftsstellen im In- und Ausland setzen sich für die im Verband organisierten Unternehmen ein.



Dr. Jochen Leonhardt
BVMW - Sprecher des Präsidiums
Stellv. Aufsichtsratsvorsitzender
greeny+ Gruppe

Die Bedeutung des deutschen Mittelstands in Zahlen





Der Bundeswirtschaftssenat

greeny+ CEO Tom Maus wurde durch den BVMW in das Amt eines Bundeswirtschaftssenators berufen. Eine ganz besondere Auszeichnung, die uns Türen und Tore zur deutschen Wirtschaftselite öffnet und für unser Franchise-Programm neue Möglichkeiten bietet.

Der Bundeswirtschaftssenat ist das Exzellenzgremium im Verband Der Mittelstand. BVMW. Er bildet eine Wertegemeinschaft hochkarätiger Repräsentanten aus Politik, Wirtschaft, Kultur und Medien.

In dieses Gremium werden nur herausragende Persönlichkeiten berufen – Vordenker auf nationaler, europäischer und internationaler Ebene. Die rund 380 Mitglieder stellen als Entscheidungsträger und Vorbilder die Spitze des deutschen Mittelstands dar. Diese Unternehmerpersönlichkeiten bringen ihre herausragende Lebensleistung, ihre Fachkompetenz und ihr Engagement ein. Darüber hinaus genießen sie weit über die Grenzen Deutschlands hinweg höchstes politisches und gesellschaftliches Ansehen.

Ihre Unternehmen stehen für über 1,2 Millionen Arbeitsplätze und über 120 Milliarden Euro Jahresumsatz. Der Bundeswirtschaftssenat ist eine wichtige Stütze unserer Demokratie. Aus diesem Kreis mittelständischer Elite kommen kreative Impulse für Wirtschaft, Politik und Gesellschaft. Fairness und Partnerschaft im Wirtschaftsleben sowie soziale Kompetenz und Führungskräften prägen die Arbeit des Bundeswirtschaftssenats.



DER SENAT

Willkommen beim Bundeswirtschaftssenat!

Der deutsche Mittelstand ist das Rückgrat der deutschen Wirtschaft. Er sorgt für Wohlstand, Sicherheit und Kontinuität gerade auch in Krisenzeiten und stellt in besonderer Weise für die Qualitätssicherung „Arbeitsplätze in Germany“. Die wertvolle Know-How-Vererbung hat einen guten Grund: unsere mittelständischen Unternehmer setzen nicht in Qualitätsberechnungen, sondern in Generationen. Deshalb werden Sie bevorzugt vererbt und weiterentwickelt. Von 2.700 internationalen Familienunternehmen sind

Der Mittelstand. BVMW e.V.

Der Mittelstand
BVMW e.V.
Bundesverband

greeny international AG
Überstrasse 14
8200 Kreuzlingen
Schweiz

Bundeszentrale
Mitgliederservice und Finanzen
Hofstraße 10/11 / Postkassen Platz
10115 Berlin
Tel. 030 32024-11
Mitgliederservice@bvmw.de
Tel. 030 32024-901
bvmw@ggk.de
22.05.2024

Ihre Berufung in den Bundeswirtschaftssenat
Mitgliedsnummer: 0379054

Sehr geehrter Herr Maus,

ich freue mich außerordentlich, Ihnen heute mitteilen zu dürfen, dass **Der Mittelstand. BVMW e.V.** (**BVMW**) Sie zum **01.05.2024** in den **Bundeswirtschaftssenat** berufen hat.

Nachfolgend erhalten Sie eine entsprechende Bestätigung mit weiteren Informationen.

Als neues Senatmitglied sind Sie Teil eines schlagkräftigen Netzwerks, dem rund 550 Unternehmenspersönlichkeiten des deutschen Mittelstands angehören. Die Senatessen und Senatessen des Bundeswirtschaftssenats tragen Verantwortung für 1,4 Millionen Beschäftigte und wirtschaftlichen damit einen Jahresumsatz von mehr als 120 Mrd. Euro – der deutschen Wirtschaft und damit Garant für Wohlstand und sozialen Frieden in unserem Land. Dennoch müssen wir feststellen, dass eine schwächere Wertschöpfung in Medien, Gesellschaft und Politik dem überhaupt nicht Rechnung trägt.

Das wollen wir gemeinsam ändern. Der Mittelstand muss lauter und selbstbewusster werden. Daher freue ich mich, gemeinsam mit den Senatsträgern, auf Ihre Unterstützung und auf eine spannende und auch für Sie ertragreiche Zusammenarbeit im Senat.

Für Fragen, Anregungen oder Kritik stehe ich Ihnen gemeinsam mit Ihrem betreuenden Direktor jederzeit gerne zur Verfügung.

Alle weiteren wichtigen Infos und News finden Sie auch unter www.bvmw.de oder über unsere regelmäßigen Newsletter.

Ich freue mich auf ein baldiges persönliches Zusammentreffen und verbleibe bis dahin mit freundlichen Grüßen

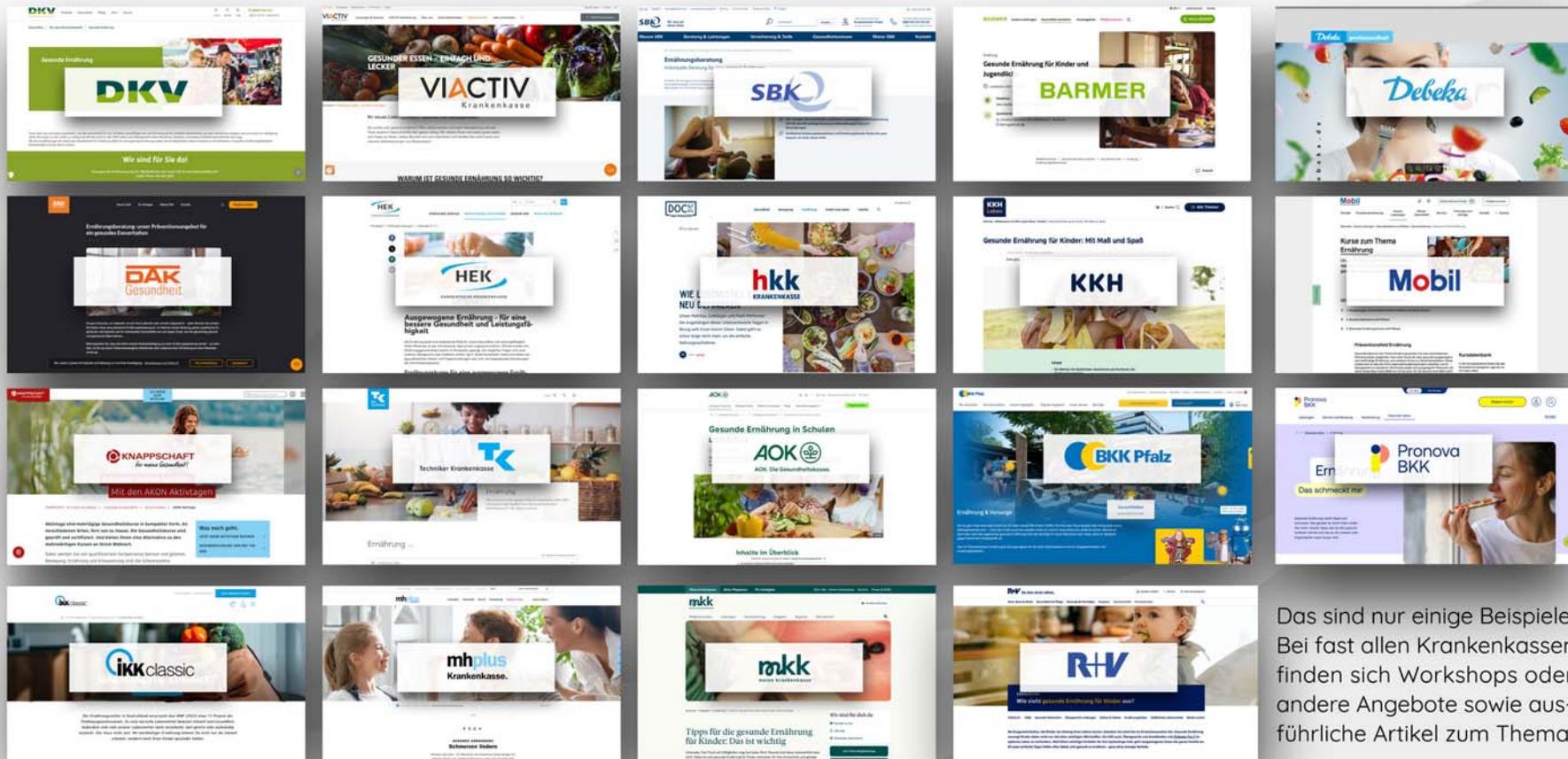
Christoph Althaus
Senator a. D. Christoph Althaus
Vorsitzender der Bundesgeschäftsführung

Der BVMW. Gemeinsam für einen starken Mittelstand.

Alle Angaben sind ohne Gewähr. In Verbindung mit dem Bundesverband BVMW e.V. sind alle Angaben über die Mitgliedschaft im Bundesverband BVMW e.V. zu verstehen. Die Mitgliedschaft im Bundesverband BVMW e.V. ist ein freiwilliges Mitgliedschaftsverhältnis. Die Mitgliedschaft im Bundesverband BVMW e.V. ist ein freiwilliges Mitgliedschaftsverhältnis. Die Mitgliedschaft im Bundesverband BVMW e.V. ist ein freiwilliges Mitgliedschaftsverhältnis.

So aktuell wie nie!

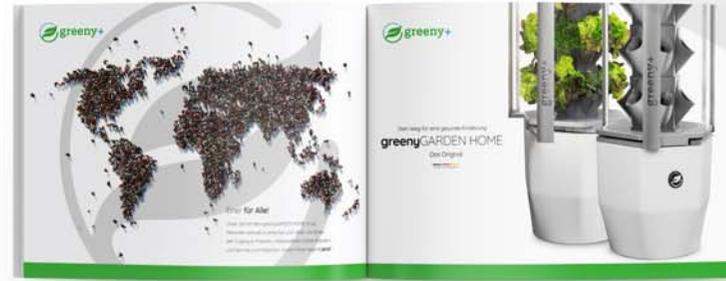
Insgesamt ist das Thema gesunde Ernährung ein zentrales Anliegen für deutsche Krankenkassen, da es wesentlich zur Verbesserung der allgemeinen Gesundheit und zur Reduzierung von Krankheitskosten beiträgt. Die zunehmende Integration dieses Themas in verschiedene Gesundheitsprogramme und die Zusammenarbeit mit verschiedenen Akteuren im Gesundheitswesen zeigen die wachsende Bedeutung, die diesem Thema beigemessen wird. greeny+ bietet eine gesunde Lösung, die über das betriebliche Gesundheitsmanagement gefördert wird..



Das sind nur einige Beispiele. Bei fast allen Krankenkassen finden sich Workshops oder andere Angebote sowie ausführliche Artikel zum Thema.

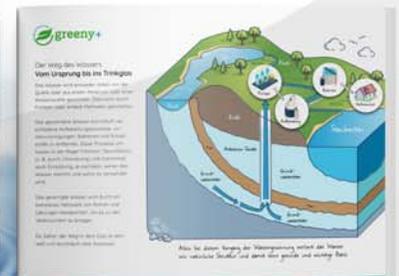


Marketing. **Professionell und innovativ.**

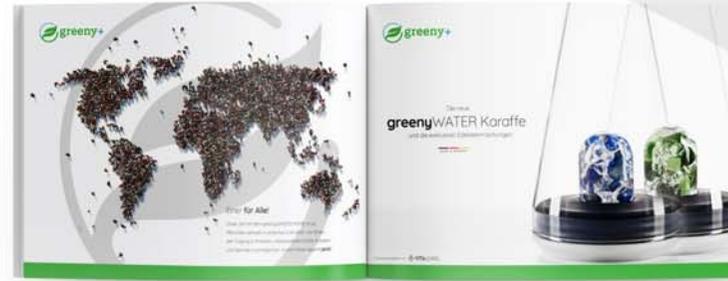


Broschüre
greenyGARDEN HOME

Broschüre
greenyWATER



Broschüre
greenyWATER
 Karaffe



Broschüre greenyGARDEN HOME vs. Gewächshaus





Deine grüne Reise beginnt jetzt!

Sichere dir das greeny+ Franchise in DEINER Region.

Jetzt weißt du warum das Franchisesystem von greeny+ so einzigartig ist und warum wir etwas absolut Einmaliges auf dem Franchise-Markt anbieten können. Und du weißt, warum uns dieser Weg so sehr am Herzen liegt. Nur gemeinsam können wir die Welt ein wenig besser machen und zu einem Ort werden lassen, in dem wir unsere Kinder gerne aufwachsen sehen und auch den Senioren wieder eine Aufgabe und einen Sinn geben können, der sich positiv auf unsere Umwelt auswirkt.

Die grünen Technologien sind nicht nur auf dem innovativen Vormarsch, sondern sie sind zwingend notwendig.

Dein Kontakt

greeny International AG | Löwenstrasse 16 | CH – 8280 Kreuzlingen | greenyplus.com

Unsere Partner:





Jetzt bestellen:

